

Persbericht: 20% minder financieel intermediairs in 2020, kwaliteit neemt toe

Amsterdam, 7 juni 2016 – De voorspelling is dat het aantal financiële intermediairs in 2020 is gedaald van 6.880 naar 5.500. In 2012 werd voorspeld dat in 2016 een daling van financiële intermediairs zou plaatsvinden, deze voorspelling kwam uit. Na een nieuwe analyse blijkt dat het aantal intermediairs blijft dalen. Ten grondslag aan deze daling liggen verschillende technologische ontwikkelingen in de financiële sector.

Financiële intermediairs staan flink onder druk: richting 2020 versnelt de digitalisering, de concurrentie wordt heviger en de markt niet veel groter. De behoefte aan financieel advies blijft maar, de manier waarop financieel advies wordt afgenomen verandert. Met als resultaat dat in het bemiddelingstraject een grote efficiëncyslag wordt gemaakt. Dit zorgt voor minder fysieke advieskantoren en een verdere consolidatie onder financiële intermediairs. De gestelde eisen aan intermediairs zijn zwaarder geworden, daardoor liggen ook de kosten hoger.

Daarop volgend hebben technologische ontwikkelingen ook invloed op het aantal financiële intermediairs. Deze ontwikkelingen zorgen voor nieuwe adviesmodellen, zo stelt Laurens van Graafeiland, oprichter Baken Adviesgroep: "Tegenwoordig heeft 80% van de Nederlanders een smartphone, op deze telefoon worden ook financiële zaken geregeld. Een verzekering kan binnen vijf minuten worden afgesloten. Door de internettechnologie hebben klanten veel meer kennis en informatie beschikbaar, denk maar eens aan vergelijkingssites. Waar voorheen een informatiekloof bestond tussen klant en aanbieder moeten financiële intermediairs nu waarde toevoegen aan hun diensten. Daarbij komt dat bijvoorbeeld zoals Volvo aankondigde, automaatschappijen in de toekomst zodra een volledig zelfrijdende auto een feit is, de aansprakelijkheid voor ongelukken op zich nemen. Voor intermediairs is het zeer onvoordelig wanneer je een auto kunt kopen inclusief verzekering, dan vervalt hun functie volledig."

Oprichter van het Adviesbureau Fred de Jong, concludeert afsluitend: "De verdergaande consolidatie in de financieel adviesmarkt zorgt voor minder fysieke adviesplekken, maar de kwaliteit van deze advieskantoren is groter en hun ondernemerschap sterker. De uitdaging voor intermediairs is om bij de *survivors* te horen in 2020, dat vraagt om inzicht, visie en daadkracht."

Meer informatie

Het rapport 'Marktraming Financiële Intermediairs 2020' dat vanaf vandaag te bestellen is, is tot stand gekomen door de gebundelde expertise van Baken Adviesgroep en Adviesbureau Fred de Jong. Meer informatie of het opvragen van het rapport kan via: info@bakenadviesgroep.nl of fred@freddejong.eu, het rapport bedraagt € 295,- exclusief 21% BTW.

Noot voor de redactie

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Laurens van Graafeiland, oprichter van Baken Adviesgroep via info@bakenadviesgroep.nl, Meer informatie vindt u op onze website www.bakenadviesgroep.nl.